

МОНЕТИЗАЦИЯ КРИПТОСАЙТОВ КАК НОВЫЙ СПОСОБ ЗАРАБОТКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.П. Платунина, старший преподаватель, Московский технический университет связи и информатики, g.p.platunina@mtuci.ru;

А.С. Старовойтова, студент, Московский технический университет связи и информатики, star.anyta@yandex.ru.

УДК 338

Аннотация. В данной статье приведен список лучших крипто-рекламных сетей для монетизации сайтов, обоснованы основные причины их использования. Выдвинуты гипотезы о дальнейшей судьбе существования данных платформ. Рассмотрена и проанализирована актуальная информация о текущем положении некоторых крипто-рекламных сервисов.

Ключевые слова: монетизация; крипто-реклама; блокчейн; цифровые технологии.

MONETIZATION OF CRYPTOSITES AS A NEW WAY OF EARNING IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Galina Platunina, senior lecturer, Moscow Technical University of Communications and Informatics;

Anna Starovoitova, student, Moscow Technical University of Communications and Informatics.

Annotation. This article provides a list of the best crypto-advertising networks for monetization of sites, justifies the main reasons for their use. Hypotheses are put forward about the future of the existence of these platforms. The current information about the current situation of some crypto-advertising services is considered and analyzed.

Keywords: monetization; crypto-advertising; blockchain; digital technologies.

В настоящее время, если у вас есть веб-ресурс, который посвящен обсуждению последних новостей о криптовалютах и блокчейне, то вполне реально получить от этого доход. Выгодно вести торговлю при помощи цифровой валюты в ситуации отсутствия допуска к данным было бы невозможно. Но каждый раз при посещении подобных сайтов появляется вопрос, об источниках их дохода.

Имеется ряд способов извлечения прибыли, которые используют инновационные сервисы, чтобы вознаграждать труд тех, кто каждодневно трудится над контентом. Потому что благодаря этим людям, происходит получение ограниченных знаний о рынке, которые так ценятся в настоящий момент.

В статье рассмотрены лучшие способы заработка с помощью крипто-сервисов, а также сделан анализ данной отрасли.

Криптовалюта приобрела небывалую популярность, чем когда-либо ранее. Но сейчас зарабатывают миллионы те, кто заранее вложил свои деньги в биткоин или эфириум. Трейдеры, устремляющиеся диверсифицировать собственные цифровые активы, переходят на другие денежные единицы, поэтому в

определенных населенных пунктах возникают биткойн-банкоматы. На рис. 1 показан график изменения общей капитализации криптовалют в 2020 г. [1].

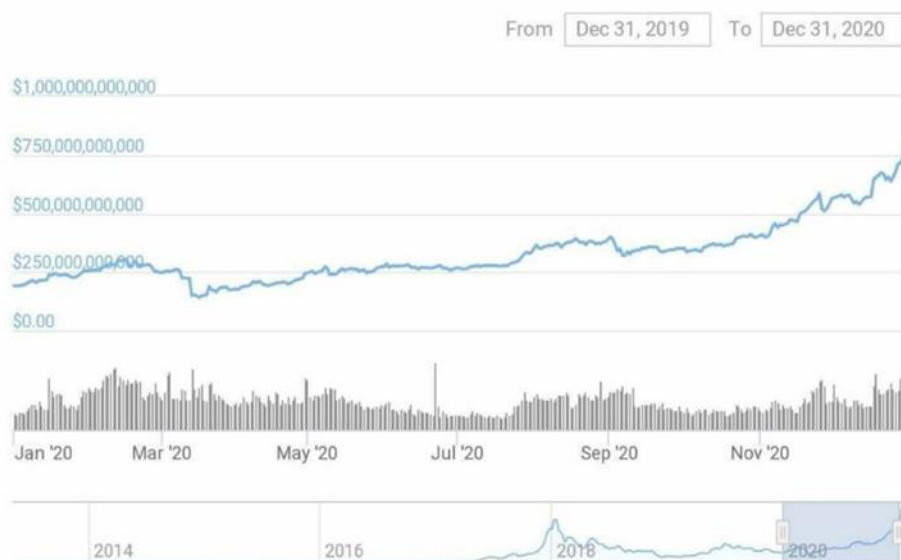


Рисунок 1

Блокчейн эфириум является базой для огромного количества альткоинов, с помощью которых миллионы долларов уходят в сеть. В случае, если вы пишете о трендах криптовалют в сети, говорите об этом в *YouTube*, то существует большое количество методов монетизировать подписчиков. Для начала, необходимо поговорить о классических способах привлечения средств с помощью партнерских программ.

Именно с помощью таких программ удается стимулировать цифровую экономику [2-9]. Если вам необходимо приобрести какой-либо кейс, то вы всегда идете в интернет, например, Яндекс или *Google*. На данных страничках вы заметите гиперссылки на конкретные товары. Если перейти по данным ресурсам, то откроется соответствующая страница маркетплейса. Это и есть наглядный пример партнерских ссылок. Данные сайты предоставляют место для торговых площадок, и если вы приобретаете товары после перехода по их партнерской ссылке, то они получают хорошую скидку. Практически невозможно путешествовать по интернету, не встречаясь с партнерскими ссылками.

Однако в сфере криптовалют существование данных партнерских программ является довольно неоднозначным. *Google* воспрепятствовал использованию крипто-рекламы на своих сервисах, наряду с ним *Twitter* и *Facebook* имеют такую же точку зрения. Цифровые гиганты заявляют, что данное решение сопряжено с опасениями возникновения неконтролируемых афер на блокчейне, что в принципе обоснованно. Такие сайты, как *Bitconnect*, уличаются в том, что они являются финансовыми пирамидами, где трейдеры могут получить доход в случае, если они убедят других клиентов присоединиться. Но у *Google* могут быть также и иные причины не давать крипто-рекламе места на своих платформах.

Криптовалюты функционируют на технологии блокчейна, осуществляя сложнейшие вычислительные процессы. Рассредоточенная сущность данной технологии способна переломить многочисленные финансовые и политические концепции. *Google* – это цифровой лидер централизованных вычислений, и он с каждым днем старается приблизиться или даже перегнать блокчейн. *Google*

поставил перед собой задачу сдерживать пользователей от криптовалют вплоть до той поры, пока у них самостоятельно не получится извлечь прибыль из данной технологии. Спрос на криптовалютные сайты с каждым годом растет в геометрической прогрессии, поэтому увеличивая предложение подобных ресурсов, довольно рационально привлечь монетизацию [10].

Рекламная сеть с классическими алгоритмами, такая как *Google AdSense*, а также крипто-сервис *Conzilla* основана на рекламе, которая постоянно обновляется. Владелец предоставляет место для рекламы на своем сервисе, а рекламная сеть подбирает потенциальных покупателей, разделяя при этом полученные деньги с учетом существующих тарифов. При поддержке партнерских программ, таких как *Factbar*, у вас есть возможность регулировать контент, при этом все упоминания и ссылки всегда одобрены. Вы не получаете средства, когда пользователи читают или посещают ваш блог, но при совершении покупки криптовалют или перехода по рекламной ссылке возможно получить доход. Это является своеобразной гарантией качества того, что вы продвигаете или выставляете на своем веб-ресурсе [11,12].

На основе имеющихся данных, составлен список 10 лучших крипто-рекламных сетей для монетизации:

1. *Ad Dragon*.
2. *BitMedia*.
3. *CoinZilla*.
4. *Adshares*.
5. *A-Ads*.
6. *Cointraffic*.
7. *TokenAd*.
8. *Bittraffic*.
9. *AdEx*.
10. *CoinAd*.

Ad Dragon – это новейший сервис, а также первая площадка *DeFi*. Это одноранговая маркетинговая платформа. Она обладает значительным превосходством, так как считается инновационной, а не подобием сервиса *Google*.

Продавцы формируют интернет-магазин на платформе *Ad Dragon* и реализуют свои рекламные услуги. У них имеется абсолютная свобода оценивать свой товар так, как пожелают, ибо они могут продавать практически любую услугу, которую они хотят. На данной площадке рекламодатели оценивают рынок и подбирают различные способы продвижения собственного крипто-бизнеса в устраивающем их ценовом сегменте [13].

Ad Dragon имеет огромное преимущество относительно своей платежной системы. Ибо его платформа базируется на эфириуме, который знаменит своей децентрализацией кошелька. Это увеличивает скорость операции в десятки раз. Если вы разыскиваете что-то новое и действенное, то вам необходимо обратить внимание на *Ad Dragon*.

BitMedia – это еще одна платформа для выгрузки крипто-рекламы, которая предлагает пользователям получить запрашиваемую услугу за невысокую стоимость. Различные типы таргетинга доступны рекламодателям, который учитывает геопозицию, устройство и время подключения. На данный момент, *Bitmedia* предоставляет рекламу только в текстовой и баннерной форме.

Bitmedia.io старается предоставить своим пользователям максимально правдивую и качественную рекламу, поэтому любое коммерческое предложение проходит жесткий контроль по следующим пунктам: время выполнения запроса,

стороннее управление трафиком, пост-верификация трафика, а также ручная настройка показов.

Данные проверки предусмотрены с целью фильтрации коммерческого трафика, скрытых показов рекламы и ботов. Покупатели получают компенсацию в случае ошибочных показов, и помимо этого рекламодатели могут не вносить оплату по причине некачественного предоставления услуги для бизнеса [14].

Coinzilla – одна из самых популярных и проверенных крипто-рекламных сетей. Несмотря на то, что она появилась сравнительно недавно, все равно смогла завоевать доверие пользователей и рекламодателей. *Coinzilla* является частью *AdSelvo*, главной задачей которой было продвижение крипто-рынка, это в свою очередь помогло с решением многих маркетинговых проблем.

Данная крипто-рекламная сеть занималась продвижением около 200 брендов и содействовала партнерству со многими рекламодателям в процессе монетизации.

Если вы желаете присоединиться к сети *Coinzilla*, то ваш веб-сайт обязан существовать более трех месяцев, иначе невозможно будет пройти модерацию. Эффективность и показатели данной платформы завоевали доверие пользователей, так как с его помощью происходит взаимодействие между реальными людьми, а не машинами.

Adshares начало свое зарождение с небольшого масштаба, но с полной уверенностью того на какой технологии работать, и выбор был сделан в пользу блокчейна. Именно поэтому существует возможность заключать прямые сделки с рекламодателями.

Adshares предоставляет клиентам корректную, дешевую и независимую от цензуры рекламу. Блокчейн данной платформы может подвергать обработке одновременно около одного миллиона переводов в секунду, благодаря этому он способен управлять мировым рекламным рынком.

Помимо этого, *Adshares* является одним из самых высокотехнологичных проектов. Благодаря ему происходит разрешение трудностей на цифровом рынке [15, 16]. Его суть сконцентрирована на маркетинговой системе, т.е. транзакции между рекламодателями происходят в криптовалютах.

Самое приятное, что *Adshares* функционирует только лишь в то время, если пользователь запускает *Adblocker*. Это дает возможность издателям получать доход моментально или же ежечасно.

A-Ads принято считать первой крипто-рекламной сетью на рынке, которая появилась в 2011 г. и с этих времен хранит идеальную бизнес репутацию. В настоящее время *A-Ads* пользуется огромной популярностью, о чем свидетельствует статистика. Более 100 млн показов собирается каждый день. На рис. 2 показана статистика показов рекламной сети *A-Ads* [17].

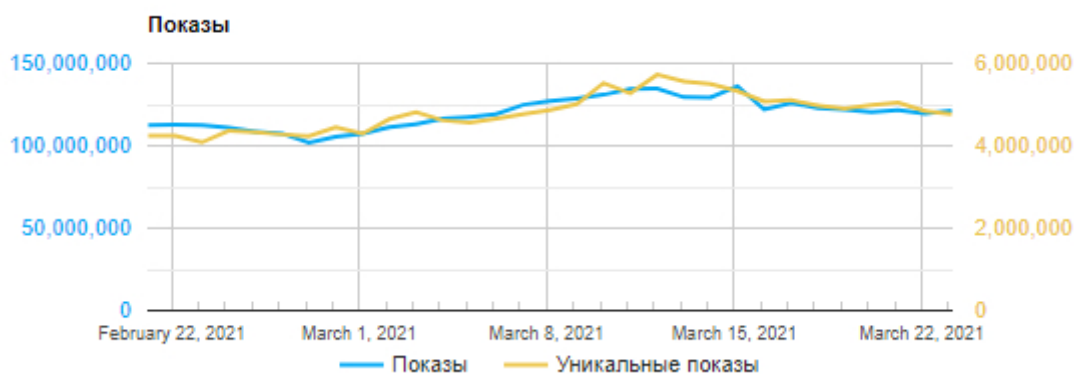


Рисунок 2

Данная площадка имеет наглядный интерфейс и проста в использовании, поэтому, чтобы создать рекламную интеграцию вам понадобится пару минут. *A-Ads* дает возможность выделять определенных рекламодателей, чтобы их быстро различать. Для этого вводятся специальные теги, и при желании можно настроить фильтр для рекламы с желаемой тематикой.

Cointraffic – весьма знаменитая платформа для крипто-рекламы, основанная в Таллинне. Она была создана для облегчения публикации баннеров и рекламных интеграций издателями. Это содействует развитию вашего веб-сайта.

Cointraffic является престижным цифровым партнером в крипто-сфере. Взаимодействия между пользователями контролируются обученными менеджерами, которые и будут нести ответственность за продвижение рекламной компании.

TokenAd входит в список лучших крипто-рекламных платформ для издателей, трудящихся в маркетинговой сфере *RTB*, которая в существенной мере сконцентрирована на продвижении криптовалютных новостей и сервисов.

TokenAd вмещает в себя различные типы рекламы, например, баннерную или традиционную. Сервис имеет довольно доступный интерфейс и дает возможность отображать на веб-сайте только крипто-рекламу.

Bidtraffic, выпущенная в ноябре 2017 г. крипто-рекламная платформа считается самой крупной, функционирующей на просторах 2700 веб-сайтах. Она имеет огромное практическое значение в вопросах, касающихся развития торговли, токенов, игр и прочих приложений. *Bidtraffic* оснащен анти-ботовой технологией и гарантирует высокий уровень показа каждый день [18].

AdEx – это прогрессивная рекламная сеть, базирующаяся на цифровых цепочках. Главной задачей, которой является контроль проблем, оказывающих влияние на эффективность рекламных интеграций [19].

Платформа оснащена большим количеством инструментов, позволяющих выполнять поставленную задачу быстро и качественно. Благодаря этому, в 2021 г. показатели стоимости *AdEx Network* стремительно растут. На рис. 3 показана динамика стоимости *AdEx Network* [20].



Рисунок 3

CoinAd является крипто-рекламной платформой, имеющей ряд довольно жестких правил для рекламодателей. Так как утверждение на публикацию проходят сайты, имеющие рейтинг *Alexa* ниже 100К и уровнем показов в день не ниже двухсот. Также существует ограничение по времени существования. Новые веб-сайты не допускаются к рассмотрению. Новые рекламодатели могут получить доступ только по приглашению, так как система является закрытой. Несмотря на

затруднительную систему вступления, издание на данном ресурсе считается престижным и надежным.

Заключение

Проблемы, связанные с монетизацией крипто-сайтов, остро ощущаются в наши дни. Несмотря на тотальный отказ цифровых гигантов на осуществление рекламной кампании по отношению к криптовалютам, индустрия по продвижению биткоин-трафика набирает обороты с каждым днем.

В случае отсутствия подходящих платформ для размещения, все больше и больше компаний начнут отдавать предпочтение сетям, обеспечивающим хороший трафик и надежную информацию. Но перед началом использования рекламной сети, необходимо здраво оценить положительные и отрицательные черты каждой из них, проследить показы и качество публикуемой информации.

Очевидно, что сейчас подобные сервисы обошли традиционные СМИ и развиваются в ускоренном темпе, и поэтому путь к прибыли сейчас открыт как никогда раньше.

Литература

1. URL <https://changehero.io/blog/ru/2021-top-crypto-predictions/> (Дата обращения 20.03.2021).
2. Платунина Г.П., Васильева И.А. Проблемы информационной безопасности России в условиях кризисного развития мирового экономического сообщества на современном этапе // В книге: Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом. Сборник материалов (тезисов) XLIII международной конференции РАЕН, 2019. – С. 73-77.
3. Володина Е.Е., Веерпалу Д.В. Анализ развития цифрового телевидения в мире и в России // Т-Сomm: Телекоммуникации и транспорт, 2013. – Т. 7. – № 12. – С. 23-26.
4. Володина Е.Е. Прогнозирование развития инновационных услуг в сфере инфокоммуникаций // Инновационное развитие экономики, 2017. – № 5 (41). – С. 7-16.
5. Девяткин Е.Е., Володина Е.Е., Бессилин А.В. Прогноз развития рынка услуг наземной подвижной связи в России // Труды Научно-исследовательского института радио, 2010. – № 4. – С. 3-9.
6. Володина Е.Е., Девяткин Е.Е., Суходольская Т.А. Анализ развития интеллектуальных транспортных систем // Экономика и качество систем связи, 2017. – № 1 (3). – С. 40-46.
7. Володина Е.Е. Прогнозирование развития рынка услуг новых технологий мобильной связи / В сборнике: Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Восемнадцатого всероссийского симпозиума. Под редакцией Г.Б. Клейнера, 2017. – С. 921-925.
8. Volodina E.Eu. Models for predicting the development of the new mobile communication technologies market // Электросвязь, 2018. – № 2. – С. 60-66.
9. Володина Е.Е., Девяткин Е.Е., Суходольская Т.А. Перспективные радиотехнологии (сети 5G/IMT-2020, интернет вещей) в социально-экономическом развитии страны // В книге: Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом. Сборник материалов (тезисов) XLII международной конференции РАЕН, 2018. – С. 135-138.
10. URL <https://beincrypto.ru/learn/prognoz-kursa-bitkoina-btc-mneniya-ekspertov/> (Дата обращения 20.03.2021).

11. Платунина Г.П. Применение интерактивных технологий в процессе преподавания дисциплины «Интернет-реклама и PR» и совершенствование содержания курса // В сборнике: Технологии Информационного Общества. Сборник трудов XIV Международной отраслевой научно-технической конференции, 2020. – С. 571-572.
12. Платунина Г.П. CRM-система как средство повышения эффективности бизнеса // В книге: Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом сборник материалов (тезисов) 45-й международной конференции РАЕН, 2020. – С. 55-59.
13. Григоренко Е.Р., Платунина Г.П. Методические основы и инструменты реинжиниринга бизнес-процессов деятельности компании // В сборнике: Технологии Информационного Общества. Сборник трудов XIV Международной отраслевой научно-технической конференции, 2020. – С. 327-329.
14. Платунина Г.П., Старовойтова А.С. Оценка регулирования антимонопольной политики России в условиях кризиса // В сборнике: Технологии Информационного Общества. Сборник трудов XIV Международной отраслевой научно-технической конференции, 2020. – С. 365-367.
15. Платунина Г.П., Васильева И.А. Управление бизнес-процессами инфокоммуникационных компаний в условиях трансформации мирового экономического общества // Экономика и качество систем связи, 2020. – № 1 (15). – С. 22-29.
16. Салютин Т.Ю., Платунина Г.П. Методические основы формирования параметров модели оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационной компании // В книге: Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом. Сборник материалов (тезисов) 46-й международной конференции. Москва, 2020. – С. 67-70.
17. URL <https://a-ads.com/stats> (Дата обращения 21.03.2021).
18. URL <https://profinvestment.com/cryptocurrency-earnings/> (Дата обращения 23.03.2021).
19. Платунина Г.П., Добычина И.В. Методические аспекты курсового проектирования по дисциплине "Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки" для бакалавров направления "Прикладная информатика" // В сборнике: Технологии Информационного Общества. Материалы XIII Международной отраслевой научно-технической конференции, 2019. – С. 385-387.
20. URL <https://coinmarketcap.com/ru/currencies/adx-net/> (Дата обращения 21.03.2021).